**ПАСПОРТ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Название проектной работы:** | «ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ВНЕШНОСТИ, ВОЗРАСТА И САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ» |
| 2 | **Исполнитель индивидуального итогового проекта:** | Данилович София |
| 3 | **Класс:** | 11-А |
| 4 | **Куратор индивидуального итогового проекта:** | Кормилина Наталья Олеговна |
| 5 | **Учебный предмет (предметы), в рамках которого проводится работа по проекту:** | Психология |
| 6 | **Учебные предметы близкие к теме проекта:** | Обществознание, социология, педаогика |
| 7 | **Вид проекта:** | Исследовательский |
| 8 | **Гипотеза:** | Существует прямая положительная взаимосвязь оценки собственной внешности в подростковом возрасте с общей самооценкой. |
| 9 | **Цель проекта:** | Изучить, как самооценка, внешний вид и возраст влияют на социальное положение современного подростка, а также найти способы повысить самооценку у молодых людей. |
| 10 | **Задачи проекта:** | 1. Изучить, как оценка подростками собственной внешней привлекательности тесно связана с их уровнем самооценки, интегральной самооценкой, уровнем самопринятия и адаптацией в социуме;
2. Провести опрос среди подростков, с целью узнать их отношение к своей внешности;
3. Выявить способы решения данной проблемы;
4. Провести анализы и сделать выводы;
 |
| 11 | **Методы, используемые в проектной работе:** | Для изучения самооценки применены опросник самооценки, который оценивает 11 компонентов Я-концепции у подростков от 12 до 18 лет, т. е. их восприятие и оценку себя в различных областях жизнедеятельности. С помощью опросника, будет составлен график, по которому можно узнать какой самооценкой преобладает та или иная возрастная группа. |
| 12 | **Необходимое оборудование:** | Проектор, компьютер |
| 13 | **Продукт проекта:** | Презентация, опросник, буклет |
| 14 | **Этапы работы над проектом:** | 1. Сбор и анализ информации;
2. Оформление результатов;
3. Представление полученных результатов;
4. Создание продукта проекта;
 |
| 15 | **Аннотация:** | В современном индустриальном обществе, в условиях совершенствования технологий массовых коммуникаций и интенсивного развития индустрии красоты, активно появляются идеи о превосходстве красивых людей над некрасивыми, навязываются нереалистичные шаблоны, стандарты и убеждения в том, что успех и статус напрямую зависит от внешнего облика. Подросток интенсивно выстраивает собственную Я-концепцию, представления о себе и собственной идентичности, важным компонентом которых являются восприятие и оценка собственной внешности. Неприятие собственной внешности, в том числе, своего тела, может в свою очередь спровоцировать расстройства пищевого поведения, различные нарушения нервной системы, которые могут привести к более серьёзным психическим расстройствам. |
| 16 | **Самооценка работы над проектом:** | Исследуя данную тему, я узнала, как современный мир влияет на самооценку подростка. |