

Навыки XXI века: креативность, коммуникация, критическое мышление, командная работа

В мире постоянно происходят изменения: социальные, технологические, культурные, – и скорость этих изменений быстро возрастает. В XX веке выпускнику почти на всю жизнь хватало знаний, полученных в школе. Теперь же современный молодой человек оказывается в особых условиях, и ему нужны навыки XXI века. Определим, какие именно компетенции относятся к навыкам XXI века. Поймем, с помощью каких педагогических технологий можно сформировать эти навыки у школьников. Спроектируем уроки таким образом, чтобы целенаправленно отрабатывать с учениками эти нужные в современном мире умения.

Нынешнему выпускнику предстоит принять несколько вызовов современного мира. Первый и основной – это вызов неопределенности. Невозможно предугадать, с чем предстоит столкнуться, какие знания понадобятся для решения проблем. Второй вызов – сложность. Большинство задач в профессиональной и повседневной деятельности уже невозможно решить по стандартным алгоритмам. Третий вызов – повышенная личная ответственность за свои действия.

Чтобы выпускник был готов принять вызовы и правильно действовать в условиях быстро меняющегося мира, уже недостаточно снабдить его только системой прочных знаний. Необходимо сформировать систему навыков, с которыми человек будет находить и использовать информацию, принимать нестандартные решения и нести за них ответственность. **Такая система навыков получила название «навыки XXI века».**

Что такое «навыки XXI века»

Навыки XXI века – это система компетенций, с которыми человек успешен в современном информационном обществе. Это универсальные умения: они нужны широкому кругу людей и применимы к деятельности в любой профессиональной сфере или предметной области. У термина «навыки XXI века» множество синонимов, например, «гибкие навыки» (soft skills), ключевые компетенции и т. д.

В образовании формировать навыки XXI века означает достигать метапредметных и личностных результатов. Ученики овладевают универсальными способами действий, которые подойдут везде.

Ступеньки к личностным и метапредметным результатам – это универсальные учебные действия. Они помогут школьнику:

- проявлять инициативу и стремиться к обучению;
- принимать технологические и социальные изменения;
- сотрудничать и нести взаимную ответственность;
- мыслить критически;
- быть информационно грамотным;
- проявлять социальную активность и компетентность;
- подходить творчески к решению проблем.

Ступеньки к личностным и метапредметным результатам – это универсальные учебные действия. Следуя им, вы поможете ребенку настраиваться на сотрудничество и нести

взаимную ответственность, приобрести информационную грамотность, наработать творческий подход к решению проблем.

Универсальные учебные действия не цель учебного процесса, а средство для достижения образовательных результатов. С одной стороны, их можно применять в любом учебном предмете, любой науке, любой жизненной ситуации. С другой стороны – можно основываться на любом учебном содержании.

Какие навыки относят к требованиям нового времени

Среди навыков XXI века четыре основные группы, которые еще принято называть «4К». Сюда входят коммуникация, критическое мышление, креативность и командная работа (рисунок 1).

Рисунок 1. Навыки XXI века по системе «4К»



Критическое мышление. Разнообразные навыки мыслительной деятельности и работы с информацией. К ним относятся в первую очередь логические навыки: умение анализировать, классифицировать, формулировать выводы, выдвигать и доказывать гипотезы (рисунок 2).

Рисунок 2. Ученик с навыками критического мышления



Критически осмысливает свой опыт

Синтезирует новое из имеющихся частей

Анализирует информацию, аргументы, спорные высказывания

Понимает взаимодействие целого и его частей

Правильно формулирует вопросы для получения информации

Оценивает альтернативные точки зрения

Интерпретирует информацию и делает выводы

Использует логику, умеет рассуждать, устанавливать причинно-следственные связи

Креативность. Это не только способность творчески подходить к решению проблем и создавать что-то. Это умение передать свои идеи другим людям, открытость ко всему новому, готовность принимать обстоятельства. Кроме того, к этой группе навыков относят умение адекватно осознавать собственные возможности, понимать свои ошибки и улучшать деятельность (рисунок 3).

Рисунок 3. Ученик с навыками креативности



Открыт ко всему новому

Уточняет и оценивает новые идеи

Использует разнообразные способы генерации идей

Находит нестандартные решения проблемы

Разрабатывает, реализует и передает идеи

Понимает свои ошибки, использует их для улучшения результата

Коммуникация. В коммуникативных навыках два важных аспекта. Во-первых, умение общаться в различных контекстах, внимательно слушать собеседника и получать от него информацию. В частности, использовать интернет, телевидение и другие СМИ. Во-вторых, коммуникация – это умение искать информацию, чтобы это занимало как можно меньше времени, оценивать источники на достоверность (рисунок 4).

Рисунок 4. Ученик с навыками коммуникации



Командная работа. Эффективная работа в команде – это, прежде всего, уважение к коллегам, товарищам. Такое уважение подразумевает умение идти на компромисс для общей цели, уступить, признать правоту другого человека. Каждый член команды принимает на себя ответственность за совместную работу и оценивает свой вклад в общие достижения (рисунок 5).

Рисунок 5. Ученик, который эффективно работает в команде



Для успешной жизни и работы в современном мире важны еще две группы навыков, которые не входят в систему «4К». Это глобальные компетенции и технологические навыки.

Глобальные компетенции человек получает всю жизнь, но основы – в школе. Например, после школы человек:

- знает местные и глобальные межкультурные проблемы;
- понимает различные точки зрения и мировоззрений;
- взаимодействует с другими людьми уважительно и успешно;
- принимает ответственные меры, чтобы обеспечить коллективное благополучие.

Одна из популярных глобальных компетенций в современном обществе – экологическое мышление. Ученик знает особенности окружающей среды, оценивает влияние общества на природу. Школьники могут изучать экологию края, учиться ее сохранять.

Технологические навыки необходимы для безопасного и эффективного использования «цифры» в повседневной и профессиональной жизни. То есть искать, перерабатывать, передавать сведения всеми электронными способами. И обязательно – понимать этические и правовые вопросы, с этим связанные. В общем, это недалеко ушло от цифровой грамотности.

Зачем развивать у детей навыки XXI века

Есть несколько причин, по которым формирование и развитие у школьников навыков XXI века приобретает большую значимость.

Обновляются условия жизни. Общество постепенно переходит от индустриальной стадии развития к информационной. Меняются условия и средства производства, меняются и требования к человеку (рисунок 6).

Рисунок 6. Что характеризует индустриальное и информационное общество

Индустриальное общество	Информационное общество
• Условия труда стабильные и прогнозируемые • Задачи типовые • Операции монотонные • Доступ к информации ограничен • Технологические изменения происходят медленно	• Условия труда постоянно изменяются • Проблемы и задачи нестандартные • Доступ к информации неограничен • Технологии развиваются стремительно

Информационное общество – это социально-экономический уклад, в котором производство информационных продуктов и оказание информационных услуг преобладает над остальными видами активности. Технологии широко применяются в быту и на производстве, информация стала экономическим ресурсом. Следовательно, возрастает интерес к интеллектуальному труду.

Мир погрузился в единое глобальное информационное пространство. С одной стороны, у нас есть удобный доступ к данным. С другой – возникает проблема безопасности. Процветает хакерство, сетевое мошенничество, распространение вирусов.

В современном обществе информация стала экономическим ресурсом. Следовательно, возрастает интерес к интеллектуальному труду. **Напоминайте об этом будущим выпускникам и учитывайте в школьной программе.**

Чтобы будущие выпускники могли успешно жить и работать в информационном обществе, необходимо формировать и развивать у них навыки XXI века. То есть умение обрабатывать данные и использовать их для решения практических задач, работать в команде, не бояться создавать что-то новое и т. д.

Меняются требования к новичкам на рынке труда. С чем столкнутся выпускники – это можно проследить, если изучить требования к сотрудникам крупных компаний. Раньше во главу угла ставили теоретические знания и профессиональные умения. Сейчас во многих корпорациях обращают внимание на надпредметные компетенции, то есть навыки XXI века. Они считаются не менее, а иногда и более значимыми, чем общие и профессиональные знания (рисунок 7).

Рисунок 7. Требования к соискателям от современных работодателей



Все эти требования – составная часть навыков XXI века: креативности, критического мышления, коммуникации и командной работы.

Быстро устаревают знания и технологии. В информационном обществе наука и техника развиваются очень быстро. Каждые три года удваивается общий объем информации, тогда как в XX веке такое происходило примерно один раз в пятьдесят лет. Каждые два года появляются новые технологические решения. В среднем 3–5 раз в течение жизни работники меняют сферу деятельности, что во многом связано с появлением новых профессий и исчезновением имеющихся. **Поэтому и в образовании акцент смещается с приобретения знаний на получение умений.** Они помогут ученику сделать успешную карьеру и приобретать новую информацию в течение всей жизни.

Как меняются роли ученика и педагога

В традиционной системе обучения ребенок занимал пассивную позицию. От него требовалось воспринять информацию, запомнить ее и воспроизвести как можно точнее. Если же задачей становятся навыки XXI века, такая позиция ученика уже не подходит. От него требуется активная деятельность на уроке при руководящей роли учителя. При этом ученик и учитель взаимодействуют как два равноправных партнера. **Школьник становится исследователем, испытателем новых знаний, разработчиком и аналитиком собственных решений.**

В индустриальном обществе педагог чаще всего воспринимался как передатчик знаний и опыта, а также контролер результатов. В некоторых случаях учитель был единственным источником информации. В информационном обществе вы координируете деятельность школьника, который сам разрабатывает свою образовательную траекторию. Педагог – партнер в создании нового знания, эксперт в исследовательской и аналитической деятельности. Из-за этого повышаются требования не только к знаниям, но и компетенциям учителя (см. таблицу)

Требования к педагогу в информационном обществе

Педагог		
Знает	Формирует	Понимает
Основные стратегии и практики обучения. Особенности образовательной среды. Различные когнитивные стили ребят. Разнообразные формы преподавать учебную информацию	Учебный опыт в любой образовательной среде. Способность к сотрудничеству в очной, смешанной и онлайн учебной среде	Значимость взаимодействия с учениками и роль современных средств коммуникации. Разнообразие академических потребностей. Роль образования в цифровой экономике. Необходимость постоянного совершенствования профессиональных навыков. Свою профессиональную ответственность
Создает	Использует	Применяет
Условия для приобретения богатого учебного опыта. Доверительные взаимоотношения с ребятами, чтобы развивать их независимость и креативность	Технологии, которые поддерживают учебный процесс в цифровой среде. Цифровой инструментарий	Личностно-ориентированные стратегии обучения, основанные на практической деятельности

Резюмируем:

- *Навыки XXI века – это умения, которые можно использовать в профессии и в повседневной жизни. Сюда относят критическое мышление, коммуникацию, креативность и командную работу.*
- *Развивать у ребят навыки XXI века необходимо, так как постоянно и быстро происходят технологические и социальные изменения, знания устаревают.*
- *Чтобы навыки прививались более эффективно, школьник должен занимать активную позицию. Педагог перестает быть источником информации, а становится организатором учебного процесса.*

